



# KLEINKUNSTBÜHNE HEUMADEN (KBH)

## Regelwerk Veranstaltungen

### Historie und Vorbemerkungen

Ursprünglich wurde die KLEINKUNSTBÜHNE HEUMADEN (KBH) im September 2025 als Initiative von fünf Personen im Rahmen der „Lokalen Agenda Sillenbuch“ ins Leben gerufen. KEYCON MEDIA engagierte sich intensiv in dieser Initiative.

Dennoch erwies sich die Zusammenarbeit unter den Akteuren der „Lokalen Agenda Sillenbuch“ als zu schwerfällig und letztendlich nicht zielführend, sodass sich Ende Januar 2026 KEYCON MEDIA und das KARTULI ESO dazu entschlossen haben, die KBH-Initiative in eigener Kooperation und ohne kommunale Akteure der „Lokalen Agenda Sillenbuch“ weiterzuführen.

Die KBH ist eine private Initiative des Bürgerlichen Engagements in der Kooperationspartnerschaft des freiberuflichen Grafik-Design- und Werbe-Büros KEYCON MEDIA (Veranstalter) und dem Restaurantbetrieb KARTULI ESO (Spielstätte).

Der Restaurantbetrieb stellt seine Räume / Bühne kostenfrei zur Nutzung für kulturelle Veranstaltungen 1-2 Mal pro Monat zur Verfügung.

Der Restaurantbetrieb und der Veranstalter KBH organisieren die Kultur-Veranstaltungen im KARTULI ESO gemeinsam.

In der Kooperationspartnerschaft beider Betreiber werden keine gewinnerzielenden Interessen verfolgt – unberührt davon bleiben die eigenwirtschaftlichen, gastronomischen Interessen des KARTULI ESO.

Zweck und Ziel der KBH in Kooperation von KEYCON MEDIA und KARTULI ESO ist die kulturelle Belebung im Stadtteil Heumaden und angrenzenden Stadtteilen im regionalen Umfeld durch die Präsentation künstlerischer Veranstaltungen.

### A. Entgelt-Regelung für Künstler\*innen

**(1)** Der Veranstalter KBH verlangt für den Besuch der KBH-Veranstaltungen bis auf weiteres kein Eintrittsgeld und zahlt an die Künstler\*innen keine festen Gagen. Am Ende einer Veranstaltung werden die Besucher / Gäste um ein sogenanntes „Hutgeld“ (Spenden-Gabe) zugunsten der Künstler\*innen gebeten. Auf dieses Verfahren wird in Werbe-Publikationen bezüglich des Veranstaltungswesens im Vorab hingewiesen.

**(2)** Die Künstler\*innen sammeln direkt nach der Veranstaltung das „Hutgeld“ in den Reihen der Besucher / Gäste ein. Liegt der erzielte Gesamt-Betrag über 200,00 €, führen die Künstler\*innen 25% des Gesamt-Betrags an den Veranstalter KBH zur Deckung seiner Kosten für Werbung und Organisation ab.

Rechen-Beispiel:  $325,00 \text{ €} \times 0,25 = 81,25 \text{ €}$  für den Veranstalter KBH. 243,75 € Einnahme verbleiben für die Künstler\*innen. Liegt der erzielte Gesamt-Betrag unter 200,00 €, entfällt die prozentuale Abgabe an die KBH.

**(3)** Die Künstler\*innen und der Veranstalter zählen den eingesammelten „Hutgeld“-Betrag direkt nach Beendigung des Sammel-Vorgangs gemeinsam nach.  
Für den Anteil des Veranstalters KBH stellt dieser den Künstler\*innen eine Quittung aus. Steuerrechtliche Belange bezüglich ihrer Einnahmen regeln die Künstler\*innen selbst.

## **B. Verpflegung und Veranstaltungsorganisation**

**(1)** Den Künstler\*innen werden während des Veranstaltungszeitraums nicht-alkoholische Getränke sowie eine kleine Mahlzeit (gemäß Tageskarte des Restaurants) kostenfrei zur Verfügung gestellt.

**(2)** Vor dem Restaurant wird den Künstler\*innen ein (1) reservierter Park-Platz zur Verfügung gestellt.

**(3)** Der Zugang zum Restaurant ist im Eingangsbereich nicht barrierefrei.

**(4)** Der Veranstalter KBH sorgt für ausreichende Stromanschlüsse und stellt in geringem Umfang Bühnen-Beleuchtungsmittel zur Verfügung. Zusätzlich ist eine Mikrophon-Anlage für Ansagen und Rede-Beiträge vorhanden.

Die Künstler\*innen bringen erforderliche Ton- und Lichteffekt-Geräte für ihre Performance / Bühnen-Show selbst mit.

Im Falle von größeren Aufbauten / technischen Installationen ist vorherige Absprache mit dem Veranstalter KBH nötig.

Den Künstler\*innen wird im Vorab ein Raum-Plan mit Maß-Angaben der Veranstaltungsstätte / Bühne, Foto-Material der Innenräume sowie weiteres Info-Material zugeschickt.

**(5)** Der Veranstalter KBH erstellt nach eigenem Ermessen Fotos und Videos des künstlerischen Auftritts zum Zweck seiner Eigenwerbung. Ein Anspruch auf die Herstellung von audio-visuellem Material besteht nicht. Hergestelltes Foto- und / oder Video-Material stellt der Veranstalter KBH im Nachhinein den Künstler\*innen auf Wunsch kostenfrei für deren eigene Werbemaßnahmen zur Verfügung.

## **C. Werbung und Öffentlichkeitsarbeit**

**(1)** KEYCON MEDIA stellt die grafisch gestalteten Materialien für das visuelle Erscheinungsbild der KBH unentgeltlich zur Verfügung. Gemeinsam mit dem KARTULI ESO kümmert sich KEYCON MEDIA um Künstler\*innen Kontakte für Auftritt-Zwecke.

Darüber hinaus betreibt KEYCON MEDIA Werbe-Maßnahmen bezüglich des kulturellen Veranstaltungswesens in folgenden Medien.

**(2)** Auf kostenfreien Online-Portalen und in lokalen Print-Publikationen werden je Veranstaltung Anzeigen geschaltet und / oder kurze Text-Beiträge (Termin, kurze Infos zur Veranstaltung) veröffentlicht.

a) NebenanDE (regionales Online-Portal mit ca. 8.000 Accounts für Heumaden und Umgebung).

b) MeineStadt (Online-Portal mit Regional-Bereich Stuttgart und Bezirke).

c) Sillenbucher Blättle (regionales Print-Magazin, Auflage 11.300 laut Herausgeber).

d) WILIH (regionales Online-Magazin, ca. 10.000 Aufrufe / Tag laut Herausgeber).

e) Plakatierung an ausgewählten Orten in den Stadtteilen Heumaden, Riedenberg und Sillenbuch.

f) Handzettel / Flyer in geringer Auflage nach Bedarf (max. 250 Stück) für punktuelle, gezielte Verteilung.

g) Veranstaltungskalender auf den Online-Portalen des KARTULI ESO und KEYCON MEDIA.

i) Mailing-Liste der KBH (im Aufbau).

j) Darüber hinaus wird auf werbende „Mund-Propaganda“ gesetzt.

**Kontakt Online** E-Mail: [culture@keycon.biz](mailto:culture@keycon.biz) > · URL: [www.keycon.biz/kbh](http://www.keycon.biz/kbh) >

**Kontakt Adresse** KEYCON MEDIA · Ralf Eichert · Isegrimweg 25 · 70619 Stuttgart